


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Кафедра «Социально-экономические науки»



«Утверждаю»
Директор БИТУ (филиал)
ФГБОУ ВО «МГУТУ
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
 Е.В. Кузнецова
«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 - Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Экономика предприятий пищевой промышленности

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Год набора: 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015г. №1327, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Экономика предприятий пищевой промышленности».

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана группой в составе:
к.э.н. Братишко Н.П., Сандюк Т.А.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
к.э.н., доцент кафедры
«Социально-экономические
науки»



Е.Н. Мельникова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры
«Социально-экономические науки»

Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующего кафедрой
«Социально-экономические
науки», к.э.н.



Н.П. Братишко

(подпись)

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	7
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий	7
6. Перечень практических занятий.....	8
6.1. План самостоятельной работы студентов	8
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	13
Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности».....	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
10. Образовательные технологии	14
11. Оценочные средства (ОС).....	14
11.1. Оценочные средства текущего контроля.....	16
11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	18
11.3. Виды текущего и промежуточного контроля знаний студентов и контролируемые компетенции	18
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями ...	21
13. Лист регистрации изменений.....	22

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения данной дисциплины является получение обучающимися представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования предприятий пищевой промышленности.

Задачи изучения дисциплины:

1. овладение методами и методологией разработки бизнес-плана и его разделов, анализа и оценки возможных рисков при реализации предпринимательских идей в условиях рыночной экономики;
2. подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;
4. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» реализуется в вариативной части (Б1.В.ДВ.06.01) основной образовательной программы «Экономика предприятий пищевой промышленности» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной, очно-заочной, заочной формы обучения.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономика отраслей пищевой промышленности», «Риск-менеджмент», «Проектирование», «Маркетинг».

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» является базой для последующего выполнения выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Владеть: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки **38.03.01 Экономика,**

направленность (профиль) «Экономика предприятий пищевой промышленности» следующие профессиональные компетенции ПК-3.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Знает: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
	<p>Умеет: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
	<p>Владеет: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		6
Аудиторные занятия* (контактная работа)	48	48
В том числе:	-	-
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Самостоятельная работа* (всего)	168	168
Контроль	-	-
Вид промежуточной аттестации (<i>зачет с оценкой</i>)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	часы	216
	зачетные единицы	6

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается

¹ для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Методика и этапы бизнес-планирования

Тема 1. Сущность бизнес-планирования и его роль в АПК (ПК-3)

Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана.

Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования (ПК-3)

Основные этапы бизнес-планирования. Структура бизнес-планов принятых в мировой практике. Обзорный раздел (резюме). Анализ и обобщение основных разделов бизнес-плана. Выделение ключевых аспектов бизнес-проекта. Структурирование основных ресурсов, необходимых для реализации бизнес-проекта. Разработка программы реализации бизнес-проекта. Основные элементы оформления бизнес-плана. Основные реквизиты титульного листа бизнес-плана. Структура и содержание меморандума о конфиденциальности информации, представленной в бизнес-плане. Разработка и структурирование приложений и сопроводительных документов. Разработка глоссария. Структурирование бизнес-плана и оформление оглавления.

Раздел 2. Содержание разделов бизнес-плана для создания и развития предприятий АПК

Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров пищевой промышленности» (ПК-3)

Предназначение и структура разделов «Описание отрасли» и «Характеристика товаров (услуг)» бизнес-плана создания и развития предприятия. Анализ текущего состояния и перспектив развития избранной отрасли бизнеса. Ассортиментная политика предприятия. Основные характеристики товара (услуги). Анализ и оценка уровня конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара (услуги).

Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана (ПК-3)

Понятие и виды рынков. Основные направления исследования рынка. Сегментация рынка. Предназначение и структура раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Маркетинговое окружение предприятия. Обоснование основных элементов комплекса маркетинга. Планирование маркетинговых исследований. Выбор стратегии маркетинга. Планирование рекламной деятельности предприятия. Ценообразование на товары (услуги). Разработка элементов фирменного стиля предприятия. Обоснование комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров.

Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана (ПК-3)

Предназначение и структура раздела «Организационный план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Распределение функционала между должностными лицами и подразделениями предприятия. Разработка организационной структуры предприятия. Расчет потребности предприятия в персонале. Разработка штатного расписания предприятия. Обоснование основных элементов системы управления персоналом предприятия.

Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана (ПК-3)

Выбор месторасположение фирмы. Расчет производственной программы фирмы. Производственные мощности и их развитие. Описание технологии производства (технологии обслуживания). Определение требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение. Расчет производственной площади и затрат на аренду помещений или их строительство. Расчет потребности в материальных ресурсах и производственных запасах. Определение потребности в топливе и энергии на производственные нужды и затрат на их приобретение. Определение потребности в трудовых ресурсах для производства и затрат на них.

Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана (ПК-3)

Предназначение и структура раздела «Финансовый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Расчет стоимости необходимых для создания (развития) предприятия ресурсов. Обоснование выбора оптимального источника финансирования процесса создания (развития) предприятия. Составление баланса денежных расходов и поступлений. Составление прогнозного баланса активов и пассивов. Расчет текущих и капитальных затрат. Постоянные и переменные издержки. Расчет точки безубыточности. Оценка показателей экономической эффективности проекта.

Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий» (ПК-3)

Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Анализ основных источников риска реализации бизнес-проекта. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления. Анализ и оценка возможных последствий наступления рисковомого события. Расчет экономической целесообразности реализации комплекса мероприятий по нейтрализации (ограничению) предпринимательского риска.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)									
		1	2	3	4	5	7	8	-	-	
1.	Выпускная квалификационная работа										

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Виды занятий в часах			
		Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
1	Раздел 1. Методика и этапы бизнес-планирования	8*	16	84	104
2	Раздел 2. Содержание разделов бизнес-плана для создания и развития предприятий АПК	8*	16	84	104
3	Контроль				-

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Виды занятий в часах			
		Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
4	Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой			
5	Общий объем, часов	16*	32	168	216

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Раздел 1. Методика и этапы бизнес-планирования	Лекция-визуализация
2.	Раздел 2. Содержание разделов бизнес-плана для создания и развития предприятий АПК	Лекция-визуализация

6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	№ раздела дисциплины (модуля)	Наименование семинарских занятий (работ)	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Раздел 1	Методика и этапы бизнес-планирования	16	Устный опрос, устный доклад	ПК-3
2	Раздел 2	Структура и содержание разделов бизнес-плана «Описание отрасли и товаров пищевой промышленности» и «Маркетинговый план»	4	Устный опрос, устный доклад	ПК-3
3	Раздел 2	Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана	4	Устный опрос, устный доклад	ПК-3
4	Раздел 2	Структура и содержание раздела бизнес-плана «Производственный план»	4	Устный опрос, устный доклад	ПК-3
	Раздел 2	Структура и содержание разделов бизнес-плана «Финансовый план» и «Потенциальные риски в деятельности предприятий»	4	Устный опрос, устный доклад	ПК-3

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
1	Раздел 1. Методика и этапы бизнес-планирования	Подготовка к устному опросу и устному докладу	Задание к разделу 1	84
2	Раздел 2. Содержание разделов бизнес-плана для создания и	Подготовка к устному опросу и устному	Задание к разделу 2	84

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
	развития предприятий АПК	докладу		

Раздел 1. Методика и этапы бизнес-планирования

Цель: изучение теоретических и практических основ бизнес-планирования предприятий пищевой промышленности (ПК-3).

При подготовке необходимо проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы.

Вопросы для подготовки:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организация внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организация планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования?

Вопросы для устного доклада:

1. Задачи и принципы планирования в условиях рыночных отношений.
2. Система внутрифирменных планов.
3. Стратегическое планирование и его виды.
4. Информационное обеспечение планирования.
5. Бизнес-планирование и его особенности.
6. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
7. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
8. Современные методы внутрифирменного планирования.
9. Объективная необходимость планирования.
10. Роль и место планирования в управлении предприятием.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы для самоподготовки и устного доклада.

Раздел 2. Содержание разделов бизнес-плана для создания и развития АПК

Цель: формирование знаний о структуре бизнес-плана предприятий пищевой промышленности и способностей выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы (ПК-3).

При подготовке необходимо проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы.

Вопросы для подготовки:

1. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов бизнес-плана.
2. Дайте характеристику отдельных разделов бизнес-плана.
3. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.
4. Дайте оценку степени достоверности различных источников информации для

разработки бизнес-планов.

5. Характеризуйте взаимосвязи между разделами бизнес-плана.
6. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?
7. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.
8. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).
9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
10. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?
11. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов?

В чем их преимущества и недостатки?

12. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?
13. Что такое "ставка дисконтирования"? Как определить ее значение для конкретного проекта?
14. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций.
15. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов? С помощью каких показателей выполняют данную оценку?

Вопросы для устного доклада:

1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
2. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
3. Управленческие расходы и собственность.
4. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
5. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
6. Основные инвестиционные финансовые приемы.
7. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
8. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
9. Специфика инновационного проекта.
10. Риск в инвестиционном проекте.
11. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
12. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
13. Основные показатели выгоды инвестиций.
14. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
15. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
16. Организационно-правовые механизмы социально-экономического развития территории и гибкого реагирования при хозяйственной деятельности.
17. Формирование пакетов бизнес-планов органами власти, создание целевых программ.
18. Расчеты возможностей регионального или целевого финансирования. Расчет эффективности вложений.
19. Международные стандарты и их роль при подготовке бизнес-планов.
20. Подготовка территориального плана социально-экономического развития территории.
21. Специализированные программные продукты.
22. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
23. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.
24. Проведение правовой экспертизы проекта.
25. Методы и структура организации экспертизы.
26. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.

27. Виды проектов. Их отличительные особенности.
28. Основные факторы, влияющие на проект.
29. Основные функции управления проектами.
30. Механизмы управления проекта.
31. Виды кредитов и различные схемы их погашения.
32. Атрибутика юридического лица.
33. Методики ценообразования

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы для самоподготовки и устного доклада.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа.

Обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию:

Целевое назначение практических занятий состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности

поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием допуска к промежуточной аттестации. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Конкретные требования к самостоятельной работе студентов определяются в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования по направлениям и специальностям.

Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем.

При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты.

Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» учебным планом не предусмотрено.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=950074>.

2. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=411352>.

б) дополнительная литература

1. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере животноводства: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Вайцеховская С.С. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=976635>.

2. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=534877>.

3. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=872519>.

4. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции животноводства: Учебное пособие / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю. - Ставрополь:СтГАУ, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=976296>

в) программное обеспечение

1. WIN HOME 10 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization

2. MS Office 2010

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ООО "Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»"

2. ООО "ЗНАНИУМ"

3. ООО ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» используются:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: рабочие места обучающихся; рабочее место преподавателя; классная доска; проектор переносной; ноутбук; экран переносной; учебно-наглядные пособия;

Лаборатория Экономических исследований Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий лабораторного и практического типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации

Оснащенность: Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя, оснащенное ПЭВМ; Проектор; Экран; Классная доска; рабочие места обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета; Учебно-наглядные пособия.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения, используют в учебном процессе активные и интерактивные формы учебных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.)

Активные методы обучения – методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся, строятся в основном на диалоге, который предполагает свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, они характеризуются высоким уровнем активности обучающихся. Именно такое обучение сейчас общепринято считать «наилучшей практикой обучения». Исследования показывают, что именно на активных занятиях – если они ориентированы на достижение конкретных целей и хорошо организованы – учащиеся часто усваивают материал наиболее полно и с пользой для себя. Фраза «наиболее полно и с пользой для себя» означает, что учащиеся думают о том, что они изучают, применяют это в ситуациях реальной жизни или для дальнейшего обучения и могут продолжать учиться самостоятельно.

По дисциплине «Бизнес-планирование предприятий пищевой промышленности» проводятся:

- *лекция-визуализация* – передача информации посредством графического представления в образной форме (слайды, видео-слайды, плакаты и т.д.). Лекция считается визуализацией, если в течение полутора часов преподаватель использует не менее 12 наглядных изображений, максимум - 21. Роль преподавателя в лекции-визуализации – комментатор. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления через технические средства обучения (ноутбук, акустические системы, экран, мультимедийный проектор) или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Лекцию-визуализацию рекомендуется проводить по темам, ключевым для данного предмета, раздела. При подготовке наглядных материалов следует соблюдать требования и правила, предъявляемые к представлению информации.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ОС)

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Сумма баллов
Зачет с оценкой	30-70	20-30	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его

текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рубежный рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете с оценкой.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;

доклады в устной форме – один доклад 10 баллов;

посещение лекционного занятия – 5 баллов;

посещаемость практических и лабораторных занятий – по 5 баллов;

активность на занятии - не более 5 баллов за 1 занятие.

По окончании семестра каждому студенту выставляется его Рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее:

по дисциплине, завершающейся зачетом с оценкой - 30 рейтинговых баллов;

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет: 70 рейтинговых баллов для дисциплин, заканчивающихся зачетом с оценкой.

Ответ студента может быть максимально оценен:

на зачете с оценкой в 30 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать экзамен или зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

если по результатам изучения дисциплины сдается зачет с оценкой:

– 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «удовлетворительно»;

– 70 рейтинговых баллов с выставлением оценки «хорошо»;

– 90 рейтинговых баллов с выставлением оценки «отлично»;

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения зачета с оценкой согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«отлично»	90- 100 баллов
«хорошо»	70 - 89 баллов
«удовлетворительно»	60 - 69 баллов
«неудовлетворительно»	менее 60 баллов

Рубежный рейтинг по дисциплине у студента на зачете с оценкой менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «неудовлетворительно».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на

аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премияльные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средства текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Раздел 1. Методика и этапы бизнес-планирования (ПК-3)

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования?

Раздел 2. Содержание разделов бизнес-плана для создания и развития АПК (ПК-3)

1. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов бизнес-плана.
2. Дайте характеристику отдельных разделов бизнес-плана.
3. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.
4. Дайте оценку степени достоверности различных источников информации для разработки бизнес-планов.
5. Характеризуйте взаимосвязи между разделами бизнес-плана.
6. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?
7. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.
8. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).
9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
10. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?
11. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их преимущества и недостатки?
12. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?
13. Что такое "ставка дисконтирования"? Как определить ее значение для конкретного проекта?
14. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций.
15. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов? С помощью каких показателей выполняют данную оценку?

Примерные темы для устного доклада

Раздел 1. Методика и этапы бизнес-планирования (ПК-3)

1. Задачи и принципы планирования в условиях рыночных отношений.
2. Система внутрифирменных планов.
3. Стратегическое планирование и его виды.
4. Информационное обеспечение планирования.
5. Бизнес-планирование и его особенности.
6. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
7. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
8. Современные методы внутрифирменного планирования.
9. Объективная необходимость планирования.
10. Роль и место планирования в управлении предприятием.

Раздел 2. Содержание разделов бизнес-плана для создания и развития АПК (ПК-3)

1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
2. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
3. Управленческие расходы и собственность.
4. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
5. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
6. Основные инвестиционные финансовые приемы.
7. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
8. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
9. Специфика инновационного проекта.
10. Риск в инвестиционном проекте.
11. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
12. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
13. Основные показатели выгодности инвестиций.
14. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
15. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
16. Организационно-правовые механизмы социально-экономического развития территории и гибкого реагирования при хозяйственной деятельности.
17. Формирование пакетов бизнес-планов органами власти, создание целевых программ.
18. Расчеты возможностей регионального или целевого финансирования. Расчет эффективности вложений.
19. Международные стандарты и их роль при подготовке бизнес-планов.
20. Подготовка территориального плана социально-экономического развития территории.
21. Специализированные программные продукты.
22. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
23. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.
24. Проведение правовой экспертизы проекта.
25. Методы и структура организации экспертизы.
26. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.
27. Виды проектов. Их отличительные особенности.
28. Основные факторы, влияющие на проект.
29. Основные функции управления проектами.
30. Механизмы управления проектом.
31. Виды кредитов и различные схемы их погашения.
32. Атрибутика юридического лица.

33. Методики ценообразования

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Данный раздел программы оформляется следующим образом:

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: особенности выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	Теоретический этап Раздел 1
		Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	Практический этап: Темы практических занятий Раздел 1,2 Темы СРС Раздел 1,2
		Владеть: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	

11.3. Виды текущего и промежуточного контроля знаний студентов и контролируемые компетенции

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Устный опрос, устный доклад	Раздел 1	ПК-3
2.	Устный опрос, устный доклад	Раздел 2	ПК-3
3	Промежуточный контроль – зачет с оценкой	Разделы 1-2	ПК-3

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет с оценкой) обучающихся по учебной дисциплине (ПК-3)

1. Сущность, цели, функции и типы бизнес-плана.
2. Методика составления бизнес-плана: титульный лист, меморандум конфиденциальности, резюме.
3. Анализ основного капитала при составлении бизнес-плана предприятий АПК.

4. Раздел бизнес-плана «Описание отрасли и товаров».
5. Анализ оборотного капитала предприятий пищевой промышленности при составлении бизнес-плана.
6. Раздел бизнес-плана «Производственная программа».
7. План сбыта пищевой продукции и выбор каналов сбыта.
8. Раздел бизнес-плана «Финансовый план».
9. Этапы разработки и структура бизнес-плана.
10. Анализ и методики оценки рисков предприятий АПК.
11. Издержки на осуществление бизнес-проекта предприятий.
12. Расчет показателей эффективности бизнес-проекта.
13. Выбор и обоснование стратегии ценообразования в бизнес-плане.
14. Расчет капитальных(инвестиционных) и текущих затрат в бизнес-плане.
15. Выбор организационно-правовой формы предприятий и организаций в отраслях АПК.
16. Выбор оптимальной организационной структуры управления предприятиями АПК.
17. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план».
18. Виды рисков и меры по их снижению.
19. Расчет издержек, выручки и точки безубыточности в бизнес-плане.
20. Расчет прибыли и срока окупаемости в бизнес-плане.
21. Расчет потребности в сырьевых ресурсах предприятий пищевой промышленности.
22. Разделы бизнес-плана «Характеристика предприятия» и «Описание отрасли и товаров».
23. Основные задачи и направления исследования рынка продовольственных товаров.
24. Раздел бизнес-плана «Выбор вида деятельности».
25. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».
26. Факторы, влияющие на выбор месторасположения предприятий АПК.
27. План доходов и расходов в разделе «Финансовый план».
28. Выбор стратегии маркетинга исходя из соотношения «цена - затраты на маркетинг».
29. Основные требования к написанию раздела бизнес-плана «Резюме»
30. Описание продукта в бизнес-плане: назначение, основные характеристики, конкурентные преимущества.
31. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров.
32. Оценка емкости рынка пищевой продукции, степени его насыщенности, тенденций изменения основных параметров рынка.
33. Оценка групп потребителей целевых сегментов и выбор соответствующей стратегии маркетинга.
34. Схема распространения товаров и выбор каналов сбыта пищевой продукции.
35. Расчет потребностей в оборудовании, производственных площадях и других основных средствах на предприятиях АПК.
36. Расчет потребности в материальных ресурсах и затрат на их приобретение и доставку.
37. Расчет потребности в персонале и затрат на оплату труда.
38. Сводный расчет затрат на производство. Определение переменных и постоянных затрат.
39. Разработка плана производственных мощностей и их освоения.
40. Разработка плана выпуска продовольственных товаров.
41. Проектирование производственных процессов, основных и вспомогательных подразделений на предприятиях пищевой промышленности.
42. Представление итоговых показателей «Бизнес-плана».

Уровень сформированности компетенций определяется:

Результаты освоения	Уровень сформированности компетенций:
----------------------------	--

компетенции	«недостаточный»	«пороговый»	«продвинутый»	«высокий»
Знает: необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Умеет: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.				
Владет: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.				

Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
<p>«недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>«пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>«высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>

12. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

